

POPISY AKTIVIT

VHODNÝCH PRO TEAMBUILDING, ROZVOJ A EVENT



NEW DAY s.r.o.
U Školky 936/9, Děčín
IČ: 25481955 | DIČ: CZ 25481955

nabídka NEW DAY s.r.o.
Vladimír Pešek
t: 774700300

Děkujeme Vám ...

za vaší důvěru a zájem o naše služby, vážíme si toho.

Zakládáme si na silně pro-klientském přístupu, autentičnosti vlastní produkce a na našem rodinném přístupu *srdcem*.

Máme **24 let zkušeností** s produkcí přes 100 zrealizovaných eventů ročně.

A mimo jiné..

- máme exkluzivitu na inteligentního **event foto robota** v ČR a střední Evropě. www.irob.cz
- jsme organizátoři mezinárodního závodu WINTERMAN CZECH XTREME TRIATHLON www.czxtri.com.
- podporujeme Dětské Kardio centrum Motol, doposud jsme tam *darovali* částku **1 milion Kč**.

Podpořte nás výběrem naší produkce a staňte se i Vy součástí podpory motolského kardiocentra, bez Vás to nedokážeme.

Těším se na spolupráci
Vladimír Pešek
Managing Partner

POPIS AKTIVIT VHODNÝCH PRO TEAMBUILDING

Na dalších stranách uvádíme **pro vaši inspiraci** naší další agenturní produkci.

AKTIVITY PRO ÚVOD A DOPolední ROZVOJ TÝMU

Úvod vedeme pomocí vtipné moderace s podkresem zvukové dynamické hudební kulisy s pozitivní energií. Většinou to trvá 10 minut.

Dopolední část dne obsahuje většinou 4 aktivity.

Všechny mají za cíl nastavit celkovou pozitivní rovnováhu v týmu, zejména v oblastech:

- vnímání druhého názoru,
- otevřenosti a ochotě dosáhnout shody,
- respektu, motivaci a sounáležitost.

aktivita č. 1 **Magická hůlka** (10-20 minut).

Neuvěřitelně působivá aktivita, tým má za úkol položit speciální tyčku dlouhou několik metrů na zem tak, aby se všichni tyčky stále dotýkali. Zní to absurdně, ale v začátku je to **téměř nemožný** úkol.

aktivita č. 2. **Nová Společnost** (45 - 60 minut).

Silně podmanivá a vyzývavá diskuzní aktivita. Zpětná vazba vyzdvihne lidské hodnoty a postoje jednotlivých členů týmu, čímž vyvolá rovnováhu ve vzájemných vztazích a v celkové skupinové dynamice, sjednotí hodnoty a principy týmové práce.

Průběh je založen na otevřené diskusi, zpětné vazbě a konsensu.

V roli expertů budete vybírat vhodné kandidáty k založení nové civilizace. Domluvíte se na finálním výběru? Není to ani zdaleka tak snadné jak to na první pohled vypadá. Čím blíže budete výsledku, tím intenzivněji budete vnímat vaše hodnoty, principy a vaše zažité životní postoje.

V závěru bude náš lektor moderovat diskusi a porovnání rozdílných postojů a názorů.

Ukázka profilů kandidátů, ze kterých budete vybírat

- Mexický kněz, věk 73, známý pro schopnosti zprostředkování rozhovorů zneprátených skupin, je invalida.
- Sekretářka, věk 39, zaměstnána u jedné velké společnosti od ukončení školy, žije s matkou.
- Zemědělec, 42, rozvedený, má zkušenosti s pěstováním plodin. Je homosexuál.
- Německá socioložka, věk 32, aktivní feministka, militantní levičák, bývalá modelka.
- Těhotná učitelka historie, 39 let, nikdy nebyla vdaná, nezná otce svého budoucího dítěte.
- a 22 dalších kandidátů

(na obrázku je lehká venkovní varianta aktivity **Discounter**, tým společnosti Škoda auto)



AKTIVITY PRO ÚVOD A DOPOLEDNÍ ROZVOJ TÝMU

3# DOPRAVNÍK:

Strategická aktivita podporující dynamiku ve skupině, komunikaci, leadership, týmové role, inovaci, kreativitu, vystoupení z komfortní zóny.

Tým má za úkol sestavit funkční konstrukci, po které dopraví míček do určeného místa vzdáleného 5m od místa startu.

K tomu je přesně určený materiál (flipchart papír, provázek, páska, 2 clipboardy). Časový limit, funkčnost a místo dopadu hraje důležitou roli v závěrečné reflexi. Aktivita silně podporuje týmovou práci, kreativitu a leadership a je perfektní pro zpětnou vazbu týmové práce.

4# ELEVATION (story)

Jedním z mnoha aspektů ke správnému rozvoji týmové práce je zlepšení výkonu organizace a její pozvednutí na novou úroveň úspěchů. Při této aktivitě budete muset zabezpečit vaši firmu (sud), aby nepadla na dno (nezůstala na zemi), podpořit ji a pozvednout směrem k vyšším výkonům a vyšším ziskům (udržet nádobu nad zemí).

Jedním ze způsobů, kterými toho můžeme dosáhnout, je pomoci lidem v organizaci vytvářet podporu z jejích pevných zdrojů, jako jsou informace „podstavce“ které stojí pevně na místě a z flexibilních zdrojů, jako jsou finance „4 prkna“ která lze přemísťovat.

Finance musí firma udržovat co nejdál (absolutní střed čtverce) od potenciální platební neschopnosti – jinými slovy „prkna se nesmí dotýkat země“ a sud musí být "ve středu prostoru",

Celý proces je vždy moderovaný zkušeným senior lektorem, který si prošel bohatou korporátní kariérou a mnohaletou soukromou praxí.

(na obrázku je aktivita **Spirála**, obchodní tým společnosti Dachser)



AKTIVITY VHODNÉ PRO ZLEPŠENÍ KOMUNIKACE

Alternativně můžeme připravit krátký workshop (20-40minut) zaměřený na nastavení rovnováhy ve vztazích a týmové práci. Sjednotíte si priority vnímání firemních hodnot, sounáležitosti a ukotvíte si komunikační vzorce.

Průběh:

Cílem je maximální pochopení důležitosti diskutovaných témat v praktickém pojetí, ukotvení jejich podstaty do každodenního režimu a používání těchto vzorců v praxi.

Na jednoduchých příkladech z vašeho prostředí sjednotíte důležitost a hluboké vnitřní vnímání nuancí vašich hodnot. V otevřené diskusi budete hledat co nejvíce významů, shodných podob a praktických zkušeností jak celé téma uchopit v praxi, kdy mají tyto hodnoty největší význam a kdy naopak význam postrádají.

V rámci workshopu mohou účastníci odpovědět na otázky:

- Co je to týmová práce, skupinová identita a sounáležitost?
- Jak se tyto procesy a hodnoty projevují?
- Co způsobuje nedůvěru? Jste schopni ji změnit na pozitivní důvěru? Jak?
- Silné/slabé stránky v provázanosti na kompetence v týmu. Jaké to jsou a jak je obrátit do pozitivní roviny?
- Jaký význam a přínos má dodržování společných týmových hodnot?
- Jak byste navrhovali aplikování vašich hodnot?

Celý proces je moderovaný zkušeným senior lektorem, který si prošel bohatou korporátní kariérou a mnohaletou soukromou praxí. Specialitou našeho podání je vizuální koláž výstupů zpracovaná účastníky.

Tento workshop je vhodný zakomponovat i na závěr programu, třeba do druhého dne.

(na obrázku je **workshop týmové identity**, TOP management tým společnosti Vítkovice Steel)



AKTIVITY VHODNÉ PRO MOTIVACI A SPORTOVNÍ SOUTĚŽE

Aktivity ideální pro sportovně laděné koncepty např. Olympijské hry, týmový

Skladbu aktivit si můžete navolit sami z níže uvedeného seznamu.

Úvodní *minutová* iniciační prostorová aktivita, na základě které týmy získají mapku, prvotní instrukce, pořadí následných úkolů a přesnou časovou agendou.

Úvodní kreativní aktivita „výroba vlajky“ na posílení sounáležitosti a týmové integrity.

- 1) Střelba z luků, jedno stanoviště = 2 luky a 2 terče, výsledky se načítají na týmové konto.
- 2) Hod oštěpem – koordinační dynamická aktivita založená na spolupráci, postřehu, naslouchání, koncentraci. Tým se snaží dovést dřevěný trámek co nejrychleji a co nejdále do cíle.
- 3) Trójský hlavolam – duševní i fyzická týmová aktivita založená na komunikaci a řešení rébusu ve velmi akčním průběhu / přemísťování desek. Soutěží spolu vždy 2 týmy proti sobě.
- 4) Střelba z profesionálních foukaček – velmi oblíbená a netradiční disciplína pro zaručenou vysokou úspěšnost zásahů. výsledky se načítají na týmové konto.
- 5) Moderní foto gymnastika – týmová prostorová komunikační aktivita založená na vizuálních podnětech, otevřenosti a sdílení poznatků všech členů týmu.
- 6) Skok o tyči – komunikační koordinační aktivita s poměrně velkou duševní náročností, celý tým manipuluje 3m vertikální trámek speciálními vodicími lany skrze dráhu a doskočiště.
- 7) Týmový petanque – strategická týmová sportovní aktivita, podmínkou je aby proti sobě soutěžily vždy dva týmy, velmi atraktivní a oblíbené.“ Alternativně týmový disk golf
- 8) Bungee running hod kladivem – běh na speciální elastickém popruhu, jednoduché měření výsledku, kdo doběhne a položí dál značku...?
- 9) Štafeta - běh překážek – celý tým stojící na dlouhých lyžích se snaží dosáhnout co nejrychlejší čas při překonání vytýčené tratě.

Závěrečná moderace týmových výsledků + skupinové foto trvá cca 15-20 minut

(na obrázku je aktivita **VLAJKA**, tým společnosti Dopravní podnik města Pardubic)

AKTIVITY VHODNÉ PRO MOTIVACI, SOUTĚŽ

Aktivity ideální pro týmově laděné koncepty např. Zlatá horečka, Team Scrabble

Součástí může být několik jednoduchých atraktivních úkolů reflektujících VŽDY využitelnost lokality. Jednotlivé aktivity mohou být umístěny ve vizuálním kontaktu s ostatními týmy nebo samostatně v různém pořadí.

Podle možností a dostupnosti lokality budeme vybírat z těchto:

- **VĚŽ** – úkolem je postavit věž ze speciálních dřevěných šikmých komponentů. Ty mají určité znaky - klíčové pro pořadí stavby. V týmu jsou přesně dané kompetence a role členů.
- **KOBEREC** – cílem je obrátit plachtu, na které stojí celý tým a získat údaj z její rubové části. Klíčové kritérium je zůstat na plachtě a nedotknout se okolního prostoru.
- **TOWER OF HANOI** - úkolem je přemístit desky z jedné pyramidy na druhou. Počet přesunů reflektuje číselný údaj určující souřadnice dalšího stanoviště.
- **MESSENGER** - potřebujete vyzvednout zprávu umístěnou v prostoru kam nelze vstoupit, k tomu máte lano, sedák, kladku a mnoho pokusů a strategických možností.
- **TROJÚHELNÍK** – vytvořením rovnoramenného trojúhelníku definujete přesný střed, ve kterém je schránka s částí kódu, na první pohled je schránka neviditelná
- **ASOCIATES** - na vymezeném prostoru je 21 iniciačních speciálních destiček a indicií, které mají společný znak, přečtením všech získáte důležitou informaci.
- **SCHRÁNKA** – otevřete 3 kódový zámek se speciálním trezorovým systémem zamykání?

AKTIVITY VHODNÉ PRO MOTIVACI, SOUTĚŽ

Skladba aktivit je vhodná pro většinu konceptů

Skladba aktivit a úkolů vždy reflektuje využitelnost lokality. Jednotlivé stanoviště pak mohou být umístěná ve vizuálním kontaktu s ostatními týmy nebo samostatně v různém pořadí.

Podle možností a dostupnosti lokality budeme vybírat z těchto:

- TRAFFIC JAM – pohybový hlavolam z lidských postav, cílem je vyřešit mentální úkol a přemístit jednotlivé členy na protější stranu hlavolamu.
- VYSOKÁ LANOVÁ SÍŤ – jeden člen leze na 10m vysokou síť, zatímco zbytek týmu vždy jistí.
- STOPAŘ – tým má úkol projít minové pole na speciální šachovnici, podmínka je provést to neverbálně.
- DISKOUNTER – obrovsky dynamická komunikační motivační aktivita, která doslova vystřelí motivaci týmu z bodu mrazu do euforické nálady. Vnitřní (mokrý) i venkovní varianta.

(na obrázku je aktivita **Pagoda**, tým společnosti ČSOB)



AKTIVITY VHODNÉ PRO STMELENÍ A DUŠEVNÍ ROZVOJ

Skladba aktivit je vhodná pro většinu konceptů

Skladba aktivit a úkolů vždy reflektuje využitelnost lokality. Jednotlivé stanoviště pak mohou být umístěná ve vizuálním kontaktu s ostatními týmy nebo samostatně v různém pořadí.

Podle možností a dostupnosti lokality budeme vybírat z těchto:

- **TÝMOVÁ HŮL** – všichni členové drží velký trám s nímž absolvují očíslovanou trasu v co nejrychlejším pořadí. Předpoklad k úspěchu je komunikace.
- **MATEMATICKÉ LANO** – cílem je lanem omotat co nejvíce stromů s pozitivním výsledkem. Proti sobě soutěží 2 nebo 3 týmy.
- **OBRAZÁRNA** – prostorová koordinační aktivita založená na vzájemné pomoci, tým má za úkol projít 3D laserovým bludištěm.
- **OBRAZEC** – cílem je vytvořit z lana hvězdu nebo čtverec, přičemž mají všichni na očích zázlepky.
- **POČÍTADLO** – motivační komunikační, zároveň lehce pohybová aktivita, která bude reflektovat schopnost týmu soustředit se na výsledek a zároveň si dát prostor pro využití silných stránek.
- **FOTO DETAIL** – prostorová komunikační aktivita založená na vizuálních podnětech, otevřenosti, sdílení postřehů a informací.

(na obrázku je vnitřní – mokrá varianta aktivy **Počítadlo**, obchodní tým společnosti Daikin)



AKTIVITY VHODNÉ PRO MOTIVACI, SOUTĚŽ

Skladba aktivit je vhodná pro sportovně laděné koncepty

Mechanika

nejdříve začínáte jednou společnou aktivitu a potom budete navštěvovat různá stanoviště v násobném-režimu aktivit. Tzn., že na každém stanovišti potkáte vždy další tým (dle celkového počtu týmů). Týmy spolu budou vždy v úzkém vizuálním kontaktu soutěžit. Hlavní skladbu konceptu tvoří 5 aktivit-stanovišť, které absolvujete postupně. Stanoviště budou rozmístěna po celém resortu. Poslední aktivita je finální „společná“ štafeta všech týmů, po které proběhne sčítání týmových bodů a následná prezentace výsledků.

Aktivity - výběr

- 1) Zahajovací Puzzlová skládačka – rychlá aktivita, navede týmy do prostoru se schránkou (každý tým má schránku jinde) v schránce je mapa s rozmístěním stanovišť a časová instrukce.
- 3) Počítadlo - motivační strategické, koordinační cvičení postavené na postřehu a rychlé spolupráci všech členů týmu při vytváření nejvhodnější cesty.
- 4) Traffic Jam – lidský hlavolam, členové týmu náhodně stojící v řadě mají úkol správně se přesunout na jiné místo za dodržení přesně vymezených kompetencí.
- 5) Střelba z foukaček + střelba z prků, trocha individuálního prostoru v atraktivních střelbách z profesionálních foukaček a prků s kamínky.
- 6) Všichni za jednoho – koordinační fyzická aktivita, celý tým manipuluje s trámem v prostoru a hledá nejefektivnější způsob jak se dostat na určený bod.
- 7) Týmový Pentague případně Týmový frisbíí golf – krátký zábavný miniturnaj v uvedených disciplínách, hráči i týmy se podmínečně střídají.
- 8) Finální klobouková štafeta všech týmů: zábava, tým spirit, spolupráce.

Finální skladbu hlavních Vám připravíme až při přípravě na místě, zohledníme možnosti prostorů v daném místě konání a aktuální předpověď počasí.

(na obrázku je aktivita **Koberec**, tým společnosti LYRECO)





TĚŠÍME SE
NA VÁS

kontakty

www.newday.cz

Teambuilding & Event | Vladimír Pešek

vlad@newday.cz

Incentive & Congres | Daniela Pešková

daniela@newday.cz

Project Manager | Daniel Galandr

daniel@newday.cz

Project team

info@newday.cz

NEW DAY s.r.o.,
IČ: 25418955, DIČ: CZ25418955, se sídlem U Školky 936/9, Děčín I, 405 02,
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeným Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl C, vl. č. 16990.

Živnostenské oprávnění společnosti NEW DAY s.r.o. jsou vedené na tyto činnosti:

organizování kurzů,
zprostředkování služeb,
poradenská činnost,
provozování tělovýchovných a sportovních zařízení,
poskytování tělovýchovných a sportovních služeb.