

EVENTY

agency

NEW DAY s.r.o.
sídlo U Školky 936/9, Děčín 405 02
IČ: 25418955, DIČ: CZ25418955
oddíl C, vl. č. 16990 v OR Krajského soudu v Ústí nad Labem

**E: info@newday.cz
T: 774700300**



zpracoval
Vladimír Pešek



Děkujeme Vám

za vaší důvěru a zájem o naše služby, vážíme si toho.

Zakládáme si na silně pro-klientském přístupu, autentičnosti vlastní produkce a na našem rodinném přístupu *srdcem*.

Máme 22 let zkušeností s produkcí přes 100 zrealizovaných **eventů** ročně.

A mimo jiné..

- máme exkluzivitu na inteligentního event **foto robota** ve střední Evropě. www.irob.cz
- jsme organizátoři mezinárodního závodu WINTERMAN CZECH XTREME TRIATHLON www.czxtri.com
- podporujeme Dětské Kardio centrum Motol, doposud jsme tam *darovali* částku **820.000Kč**.

Podpořte nás výběrem našich aktivit a staňte se i Vy součástí, bez Vás bychom to nedokázali.

Těšíme se na spolupráci

Zacílení

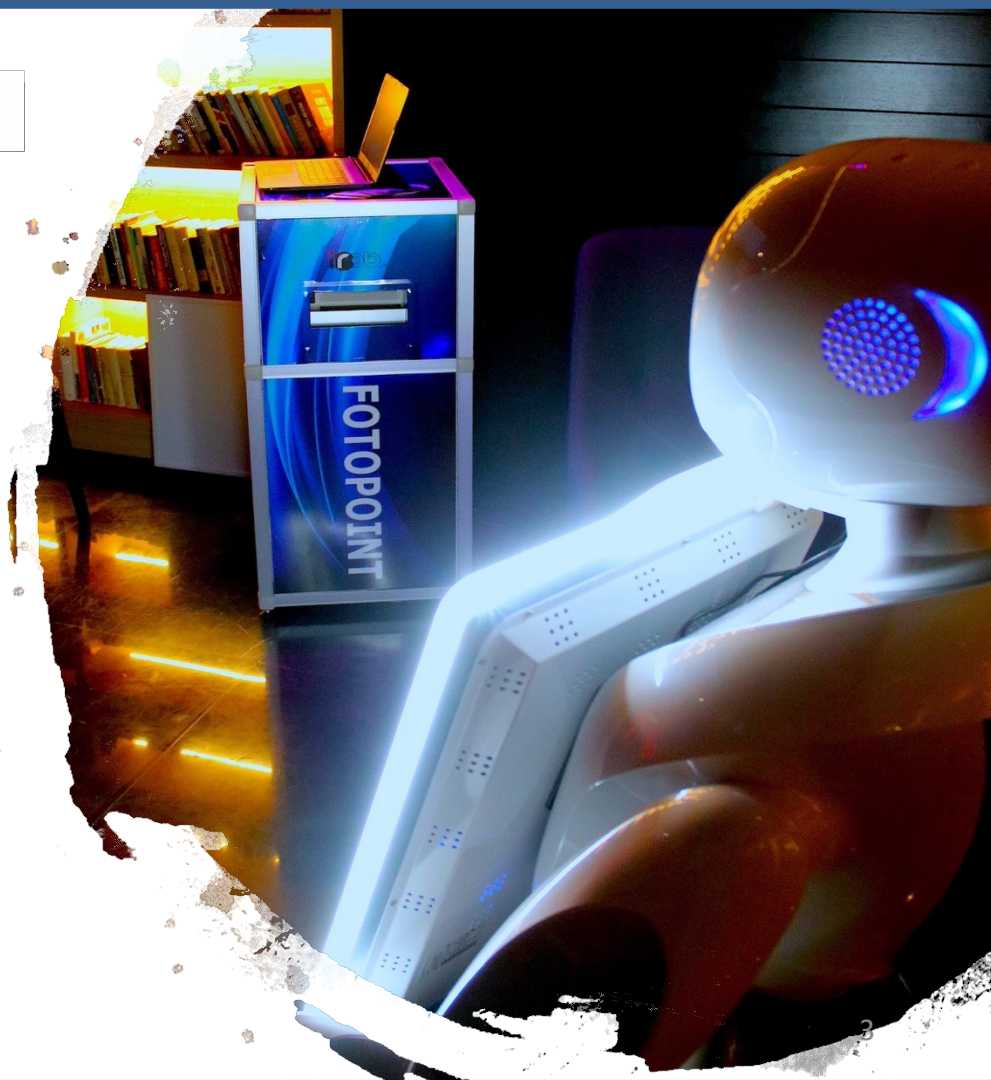
Abychom mohli váš event navrhnout, připravit a absolutně perfektně realizovat je pro nás absolutně klíčové správně pochopit cíle celé akce, vaše firemní strategie, obchodní vazby, vztahové struktury i vaše interní potřeby.

Proto se před programem budeme vyptávat na detailní informace ohledně fungování celé vaší firmy. Naším cílem je **pečlivě zaznamenat veškerá** kritéria vaší specifikace a to vše pak zohlednit do celého eventu tak, aby perfektně naplnil vaše očekávání a cíle.

Incentivní eventy v zahraničí a firemní cesty navrhujeme do konečné podoby až po detailním zadání z vaší strany a přesně definovaného budgetu.

Moderace

Eventy moderujeme napříč celým harmonogramem. Moderátorem může být náš agenturní speaker nebo jakákoli známá osobnost či celebrita.

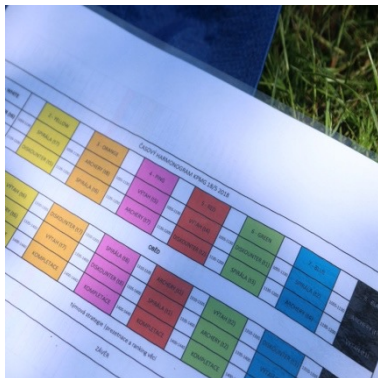


NAŠE FILOZOFIE

EVENTY
STAVÍME TAK,
ABY BYLY
PŘÍNOSNÉ
PRO
KAŽDÉHO ÚČASTNÍKA,
BEZ ROZDÍLU
VĚKU,
POHLAVÍ
A FYZICKÉ KONDICE.



UKÁZKA AGENDY



před akcí Příprava organizačního týmu

0900 v místě konání na místě necháváme materiály a klíčové rekvizity.

1030 Welcome drink

1100 Úvod a proslov
Představení harmonogramu akce

1130 Zahájení programu

Oběd a občerstvení v průběhu

1700 Vyhlášení soutěžní části

1730 Večeře

1830/1900 Večerní společenská zábava / disko, tanec, koncert

Náš organizační tým zdokumentuje klíčové momenty ve stručném amatérském záznamu fotografií, který Vám předáme na konci. Rádi Vám nad rámec ceny zajistíme profesionální záznam fotografií či sestřih videa.

ČASOVÝ ORIENTAČNÍ HARMONOGRAM

možnosti EVENTŮ

1. STAVEBNICOVÝ KLASICKÝ SYSTÉM
2. EVENT NA TÉMA ZÁCHRANA ŽIVOTA A 1. POMOC
3. WELL-BEING EVENT
4. AUTO-MOTO EVENT
5. FILANTROP TÝM
6. INCETIVY A AKCE V ZAHRANIČNÍ



ZAHÁJENÍ

doporučujeme
krátkým proslovem vedoucích manažerů.

ÚVOD

uvádíme vždy pomocí vtipné moderace s podkresem dynamické
hudební kulisy s pozitivní energií. Většinou to trvá 10 minut.

STAVEBNICOVÝ SYSTÉM

který si můžete poskládat z tematicky širokého portfolia
různých zábavných společenských aktivit.

PŘÍNOSY

- *budování nových vztahů*
- *upevnění stávajících vazeb*
- *větší motivaci*
- *silnější soudržnost*
- *pevnější loajalitu a hlubší spřízněnost*



ÚVOD

Obsah a program vždy stavíme „na míru“ / **náplň si vždy určujete Vy sami.**

Nejčastější eventy jsou složené z motivačních na sebe navazujících různých zábavných společenských, sportovních a gastro aktivit, které mají přesah napříč celou strukturou společenského spektra moderní společnosti. Tyto eventy většinou **nejsou** „zabalené“ do uceleného příběhu.

Systém zapojení do účasti pak může být individuální nebo týmový.

▪ **Skladbu aktivit si volíte Vy sami** z dále uvedeného seznamu.

- Každý účastník/tým na začátku obdrží kartu /doporučujeme se šňůrkou na krk s Vaším logem – na vyžádání vyrobíme/, kde bude uveden časový harmonogram, stručný popis programu, mapka a pole pro bodové hodnocení za účast na aktivitách.
- Na každém stanovišti, dostane každý za svou participaci a aktivitu bodový zisk / jedinec či tým s nejvíce získanými body na konci eventu může být vylosován, nebo rovnou dne vyhrát – podle systému.
- Doporučujeme 5 - 7 aktivit, část z nich může být zdvojená, část z nich může pojmut všechny najednou, část z nich může být singl, vše záleží na vašem výběru.
- Osvědčilo se nám vyhlásit u vybraných aktivit neúspěšnější jednotlivce / týmy s nejzajímavějšími výsledky na daných aktivitách. Takovéto soutěžní koncepty vždy pozitivně a motivačně ovlivní dynamiku celé akce.

Základní fakta eventu

- Zajištíme Vám návrh lokality, kompletní kalkulaci služeb, pozvánky, transfery, programový obsah
- Agendu si můžete poskládat z různých společenských, edukačních, sportovních témat
- Koncept lze nastavit pro: jednotlivce, pro týmy nebo kombinovaně
- Doporučujeme 5-7 stanovišť (aktivit) v různých tématech
- Stanoviště můžeme při velkém počtu lidí znásobit tak, aby se v pohodě vystřídali všichni
- Doporučujeme zapojit moderátora s hudbou
- V uvedené časy bude připraven catering, občerstvení a další kulturní produkce

Oblíbené doprovodné činnosti

- Střelby ze vzduchových pušek, pistolí, revolverů, z luků, kuší, foukaček, praků, elektronických šipek
- Revoluční metodika dýchání pro zdravý život, edukační workshop na téma fyzio a výživy
- Elektro kola a koloběžky, čtyřkolky, skútry, sněžnice, frisbí, petanque turnaj, velké hlavolamy
- Gastro soutěžní ochutnávky – různé pochutiny, jídla či čokolády
- Témata z konceptu „bezpečný a zodpovědný: 1. pomoc, agresor, resuscitace dětí, požár, nehoda
- Kreativní mozaiky, mandaly, malování obrazů na plátně, výuka a malování čínských znaků, graffiti,
- Klasické zábavné skupinové aktivity
- Vystoupení zábavných osobností, moderátorů, komiků, kouzelníků, zpěváků, kapel, speakerů atd.



Výběr si můžete volit sami.

- 1) **Střelba z luků** 1 stanoviště = 1 luk, ochranná síť, 1 terč.
- 2) **Elektronické šípky** 1 stanoviště = 1 elektr. terč s displejem, set šipek pro 6 hráčů
- 3) **Střelba ze vzduchových zbraní** - 1 puška s optikou, 1 speciální větrová puška se zásobníkem, bubínkový revolver se zásobníkem, sportovní pistole, plynová pistole na 6 ran.
- 4) **Baseball** – koordinační dynamická aktivita založená na spolupráci, postřehu, naslouchání, koncentraci. Tým se snaží dovést dřevěný trámek co nejrychleji do cíle od 1 do 30.
- 5) **Pagoda** – duševní i fyzická týmová aktivita založená na komunikaci a řešení rébusu ve velmi akčním průběhu při přemísťování pyramidových desek. Soutěží spolu vždy 2 týmy/jedinci
- 6) **Střelba z profesionálních foukaček** – velmi oblíbená disciplína s vysokou úspěšností zásahů.
- 7) **Střelba z praků** – oblíbená „klukovská“ zábava
- 8) **Týmový petanque** – strategická týmová sportovní aktivita, podmínkou je aby proti sobě soutěžily vždy dva, velmi atraktivní a oblíbené.“ Alternativně týmový disk „frisbí“ golf.
- 9) **Bungee running** – běh na speciálním elastickém popruhu, jednoduché měření výsledku, kdo doběhne a položí dál značku...?
- 10) **Spirála** - komunikační koordinační aktivita, tým posunuje vertikální trámek vodičím lany skrze spirálu tak, aby přemístil těžký předmět ze středu spirály ven.
- 11) **Obrazárna** – prostorová koordinační aktivita, účastníci mají za úkol projít 3D laserovým bludištěm.
- 12) **Týmová hůl** – všichni členové drží velký trám s nímž absolvují očíslovanou trasu v co nejrychlejším pořadí. Předpoklad k úspěchu je komunikace a postřeh.
- 13) **Štafeta na lyžích / sněžnicích** – všichni členové týmu stojí na dlouhých lyžích /sněžnicích a snaží se dosáhnout co nejrychlejší čas při překonání vytyčené tratě.
- 14) **Elektromobilita** – elektroloběžky, elektrokola, jízdy v elektromobilu Tesla

Skladba aktivit vždy reflektuje využitelnost lokality. Jednotlivé stanoviště pak mohou být umístěná ve vizuálním kontaktu s ostatními týmy nebo samostatně v různém pořadí.

Výběr je na Vás.

18) BREATHWORK - revoluční technika zdravého dýchání

„Dech je základem našeho života“

a zcela elementárně ovlivňuje mnoho faktorů souvisejících s naším zdravím, zároveň si však málokdo z nás svůj dech skutečně uvědomuje a to je podstata této revoluční metody.

Corporate Breathwork je **unikátní, nadčasová** metoda práce s dechem, která Vás naučí, jak využívat potenciál správného dýchání ke zdravějšímu, výkonnějšímu a kvalitnějšímu životu.

Podporuje zlepšení celkové zdravotní kondice, zvýšení imunity, prevenci proti COVID onemocnění a dalším respiračním onemocněním.

Dech je to „to první a to poslední“ co v životě uděláme.

19) WORKSHOP METODY DNS

Oblíbený workshop DNS - Dynamická Neuromuskulární Stabilizace (DNS) podle prof. Koláře. Účastníci se dozví nejen zajímavé informace o fungování svého pohybového aparátu, ale také si vyzkouší a naučí se základní cviky, které jim výrazně mohou pomoci k lepšímu životu.

20) WORKSHOP PREVENCE RAKOVINY PRSU / PROSTATY

V rámci workshopu se naučíte, jak správně a pravidelně vyšetřovat prsa a varlata a odhalit tak případnou rakovinu včas. Školí se na speciálních gumových modelech, ve kterých jsou ukryty bulky. Každý si tak může zkusit nahmatat, jak rakovina vlastně vypadá. Během workshopu se probere i téma a prevence rakoviny děložního čípku, kůže a střeva a připomeneme, kam a kdy zajít na preventivní prohlídku.

Zábava pro velké skupiny



Skladbu aktivit si můžete navolit sami z níže uvedeného seznamu.

- 21) Věž** – úkolem je postavit věž ze speciálních dřevěných šikmých komponentů. Ty mají určité znaky - klíčové pro pořadí stavby. Umíme postavit 6 totožných stavišť vedle sebe.
- 22) Koberec** – cílem je obrátit plachtu, na které stojí celý tým a získat údaj z její rubové části. Klíčové kritérium je zůstat na plachtě a nedotknout se okolního prostoru. Umíme postavit 6 totožných stavišť vedle sebe.
- 23) Tower of hanoi** – úkolem je přemístit desky z jedné pyramidy na druhou. Počet přesunů reflektuje číselný údaj určující souřadnice dalšího staviště. Umíme postavit 6 totožných stavišť vedle sebe.
- 24) Trojúhelník** – vytvořením rovnoramenného trojúhelníku definujete přesný střed, ve kterém je schránka s informací, na první pohled je schránka neviditelná. Umíme postavit 4 totožné staviště vedle sebe.
- 25) Messenger** – potřebujete vyzvednou zprávu umístěnou v prostoru kam nelze vstoupit, k tomu máte lano, sedák, kladku a mnoho pokusů a strategických možností. Umíme postavit 4 totožné staviště vedle sebe.
- 26) Asociates** - na vymezeném prostoru je 21 iniciačních speciálních destiček a indicií, které mají společný znak, přečtením všech získáte důležitou informaci. Staviště umíme postavit pro 10 týmů najednou.
- 27) Foto detail** – prostorová komunikační aktivita založená na vizuálních podnětech, otevřenosti, sdílení postřehů a informací. Staviště umíme postavit pro 10 týmů najednou.
- 28) Schránka** – otevřete 6 kódový zámek se speciálním trezorovým systémem zamykání? Staviště umíme postavit pro 6 týmů najednou.

Skladba aktivit vždy reflektuje využitelnost lokality. Jednotlivé staviště pak mohou být umístěna ve vizuálním kontaktu s ostatními týmy nebo samostatně v různém pořadí.

Skladbu aktivit si můžete volit sami.

- 14) Týmový obraz- malování na plátně abstraktní předloha, nebo grafika loga
- 15) Písečné mandaly
- 16) Skleněná mozaika vašeho loga
- 17) Kaligrafie – malování čínských znaků

Kreativní aktivity jsou oblíbenou součástí každého eventu. Jde o stanoviště, kde se účastníci naučí novou dovednost, ze které si odnesou na památku vlastnoručně vyrobený výrobek, kterým mohou obdarovat své blízké a nebo vyzdobit kancelář či společné prostory.

- **Skleněná mozaika**

Ze skleněných barevných střepů můžete skládat mozaiku vašeho firemního loga nebo, jakýkoliv jiný motiv. Celý proces obnáší několik různých činností: řezání skla, lámání skla, příprava lepicí hmoty, lepení skleněných kousků mozaiky a spárování mezer mozaiky. Bude-li motiv vaše logo, bude předkreslené na dřevěné desce zhruba o velikosti 80 x 40 cm, dle parametrů vašeho loga. Vaše mozaika skvěle ozdobí jakékoli vaše firemní prostory.

- **Týmový obraz – vaše logo s otisky rukou**

Na malířské plátno můžete klidně ztvárnit váš team spirit, hodnoty, týmovou identitu, emoce, soudržnost s kulturou vaší firmy a spoustu dalších inspirací. Probudíme ve Vás kreativitu a dáme Vám skvělý nástroj pro ztvárnění vlastnoručně malovaného obrazu nebo obrazové koláže, které si odvezete se sebou.

- **Týmové písečné mandaly**

Tvorba společné mandaly pomocí speciálně připravené šablony 45x45cm a barevných písků. Účastníci se nejdříve musí dohodnout na barevné kompozici celé mandaly a po té již každý doplňuje svůj díl barevným pískem. Ve finále vznikne nádherný obrazec, který může zdobit nejen kancelář, ale také interiéry Vašeho domova. Doporučujeme mandalu na místě rovnou zarámovat do skla 60x60cm

- **Kurz kaligrafie**

Kaligrafie, neboli šodó neboli významové malované znaky - čínské, japonské a korejské znaky se psaly výlučně štětcem. A tak tomu je i dnes. Náš odborník excelující v technice šodó, Vás povede a spolu s ním si na památku přepíšete váš symbol, znamení nebo znak – láska, přátelství..... Jedinečný zážitek lze zvečnit malým rámečkem, který každý účastník dostane na památku se svým znakem (nutnost objednání rámu předem).



Gastro a degustační soutěže

Skladbu aktivit si můžete volit sami.

- 29) Degustace piva
- 30) Degustace luxusních dlouho zrajících sýrů
- 31) Degustace luxusních uzenin (typ chorizo, fuet, serano, parma, jambon)
- 32) Degustace domácích marmelád a džemů
- 33) Ochutnávka luxusní čokolády
- 34) Poznávání koření a bylinek
- 35) Degustace vín, rumů, likérových destilátů
- 36) Degustace řízků – vepřový, telecí, kuřecí krůtí, mletý

Gastro aktivity dokážou neuvěřitelně překvapit a oživit. Princip je zcela jednoduchý, na stanovišti je většinou 4 - 5 různých vzorků od jednoho degustovaného druhu. Účastníci se nejdříve seznámí se všemi vzorky, (zpravidla podle vůně a chuti) a pak se je slepou degustací snaží v časovém limitu rozeznat a definovat.

Většinou se snažíme degustovat vzorky z luxusnější kategorie daného druhu. Obecně je tato aktivita velmi oblíbená a atraktivní.

Výběr degustace a pochutin si můžete navolit sami, nicméně, rádi se od Vás necháme inspirovat novými nápady.

Vánoční eventy

- 37) Lití olova
- 38) Pouštění lodiček v ořechových skořápkách
- 39) Pečení vánoček
- 40) Malování karikatur

#2 Bezpečný a zodpovědný

Interaktivní program v duchu aktuální doporučené metodiky 1. pomoci a záchrany života s nácvikem správných postupů při řešení nečekaných krizových situací.

Představte si, že byste zachránili život?

Život, který by bez vaší pomoci, bez vašeho zákroku skončil. Nikomu to nepřejeme, nicméně realita podložená statistikou je nekompromisní. A schopnost poskytnout adekvátní první pomoc není tak zcela samozřejmá.

A přesně k tomu je určen tento edukativní program v duchu aktuální metodiky

1. pomoci a záchrany života

s nácvikem správných postupů při řešení nečekaných krizových situací.

(na obrázku je naličené zranění účastníka)

#2 Bezpečný a zodpovědný

Interaktivní program v duchu aktuální doporučené metodiky 1. pomoci a záchrany života s nácvikem správných postupů při řešení nečekaných krizových situací.

Lze vybrat i jako jednotlivé aktivity do širšího event konceptu.

Výstupy z programu jsou absolutně prakticky uchopitelné v jakýchkoli situacích nouze, nehod, v jakýchkoli případech, kdy budete muset někomu poskytnout

- 1.pomoc, třeba malému dítěti.

Pojďte se naučit jak to zvládnout co nejlépe...?

Mechanika programu probíhá ve 30ti minutových blocích.

Jinými slovy týmy se každých 30min střídají na jiném stanovišti. Je-li vaše skupina velká, stanoviště znásobíme, tzn. že se na jednom stanovišti může potkat více týmů – třeba 3 a ty po půlhodinách rotují po jiných stanovištích. Logistiku střídání týmů umíme dokonale tzv. na minutu přesně.

(na obrázku je inscenace dopravní nehody s ošetřením zraněných)

#2 Bezpečný a zodpovědný

Skladbu aktivit si můžete volit sami.

Aktivity lze vybrat i jako jednotlivé aktivity do širšího event konceptu.

Výběr témat:

- 1) **zásady první pomoci**, profesionální nalíčení zranění a následný nácvik ošetření
- 2) **nácvik resuscitace dospělých**, nejčastější situace, prevence
- 3) nácvik resuscitace dětí, nejčastější situace, prevence
- 4) **dopravní nehoda**, metodika postupu, nácvik vyproštění a ošetření, živé volání na 155
- 5) **napadení agresorem**, inscenace, nácvik, praktické rady, doporučení
- 6) co dělat a jak se chovat při teroristickém útoku či při obecném ohrožení? nácvik, praktické rady
- 7) **požár**, co dělat a jak to dělat, pokud byste se dostali k požáru? Působivá emocionální inscenace záchrany kolegů uvízlých v zakouřené místnosti
- 8) defekt kola, výměna rezervy, praktické rady a typy, soutěž

Zvýrazněné položky doporučujeme.

Součástí této produkce je profesionální líčení zranění, inscenace dopravní nehody, nácvik resuscitace, únik ze zakouřené místnosti. Metodiku přednáší lékaři, požárníci a specialisté pracující u záchranných složek ČR, kteří každodenně zachraňují lidské životy.

Mechanika programu probíhá ve 30ti minutových blocích. Jinými slovy týmy se každých 30min střídají na jiném stanovišti. Je-li vaše skupina velká, stanoviště znásobíme, tzn. že se na jednom stanovišti může potkat více týmů – třeba 3 a ty po půlhodinách rotují po jiných stanovištích. Logistiku střídání týmů umíme dokonale tzv. na minutu přesně.



#3 WELL-BEING

Event kombinující zážitek, pocit sounáležitosti, důraz na zdraví a spokojenost zaměstnanců.

Skladbu tvoří výběr z nabídky aktivit, netradičních úkolů a nejrůznějších druhů činností.

Výběr záleží pouze na vaší volbě, preferencích a vašich finančních možnostech.

V dané lokalitě je umístěno několik "Well-being stanovišť", každý účastník si volí, která oblast ho zajímá a jakou činnost si chce vyzkoušet.

Aktivity jsou postavené na individuálním využití.

Mechanika

Každý účastník na začátku programu obdrží kartu / doporučujeme se šňůrkou na krk s Vaším logem/, kde bude uveden harmonogram, stručný popis programu, mapa a prostor pro získání razítka za účast na aktivitě.

Na každém stanovišti, dostane každý jednotlivec za svou účast v aktivitě body/razítko. Počet absolvovaných aktivit je podmínkou pro závěrečné slosování o zajímavé ceny / mohou být s tématikou Well-being, tedy péče o zaměstnancovo zdraví jak fyzické, tak duševní.

Závěr

Doporučujeme závěrečné slosování soutěžních karet, z důvodu vyšší motivace k účasti. Přirozeně tak vygradujeme celý den.

Osvědčilo se nám vyhlásit u vybraných aktivit nejúspěšnější jednotlivce s nejzajímavějšími výsledky na daných aktivitách. Takto koncipovaný soutěžní koncept vždy velmi ovlivní dynamiku celého eventu.



#3 WELL-BEING ... PROČ?

Well-being = **duševní a fyzické zdraví zaměstnanců a jejich spokojenost.**

Proč se o své zaměstnance v této souvislosti starat?

Psychické zdraví a spokojenost přináší

- **lepší pracovní výkonnost,**
- zvýšení rozhodovacích schopností,
- zvýšení koncentrace,
- podporu kreativity,
- posílení pracovní motivace a celkově pozitivní pracovní atmosféry.

To se významně podepisuje na prosperitě firmy i jejím dobrém jménu.

Well-being není jen o subjektivní spokojenosti, pocitu štěstí, bohatství nebo úspěšnosti.

Jedná se o kombinaci našeho nadšení pro to, co nás naplňuje a co máme možnost dělat každý den, naše potřeby navazovat a žít kvalitní vztahy, potřeby bezpečnosti a stability, úrovně našeho duševního a fyzického zdraví a celkové fyzické kondice a naší sounáležitosti se sociálním prostředím, ve kterém se pohybujeme.

V rámci „WB“ eventu mají účastníci možnost vyzkoušet si několik různorodých aktivit, **vyzkoušet si, naučit se a poznat** činnosti, které je zajímají, avšak nemají na ně v běžném životě čas, prostor nebo finance.

Otázka „Well-beingu“ a péče o zdraví a spokojenost zaměstnanců může mít různé podoby.

Program je koncipován ve velmi uvolněné atmosféře s nezapomenutelnými společnými zážitky.



#3 WELL-BEING TÉMATA

Do konceptu "WELL-BEING " je ideální aktivity proporcionálně namixovat z různých oblastí, tak aby si každý účastník mohl najít svojí oblast zájmu a z celého dne si odnést nezapomenutelný zážitek.

Do klasického "WELL-BEING eventu" navrhujeme umístit alespoň 6 stanovišť/aktivit.

- Stanoviště s lehkou sportovní tematikou / činností
- Stanoviště s edukativní činností v oblasti zdraví a pomoci v tíšových situacích
- Stanoviště s edukativní činností v oblasti osobního rozvoje např. kurz focení mobilem
- Stanoviště s preventivní činností – např. co dělat při požáru nebo jak reagovat na agresora?
- Stanoviště s týmovou činností
- Stanoviště s netradičními zážitky
- Stanoviště s kreativní činností, např. skleněná mozaika loga, skládání mandaly, grafity, kaligrafie,
- Stanoviště s ochutnávkou
- Stanoviště zdravé výživy
- Stanoviště mody a péče o své tělo, např. workshop líčení, oblékání podle typu události
- Workshop zdravého dýchání Corporate Breathwork – revoluční metodika v oblasti zdraví
- Workshop prevence rakoviny prsu / prostaty
- Workshop prevence infarktu a mrtvice
- Workshop fyzioterapeutické metody DNS podle prof. Koláře





#4 SVĚT MOTORŮ

event v tématu motosportu, rychlých aut a technik řízení.

- Aktivita jsou adresované do prostředí **automobilového sportu** s možnostmi osvěžit si techniky řízení, ovládání jízdních dovedností v různých disciplínách a vyzkoušet si jaké to je řídit luxusní vozy typu Ferrari, Lamborghini, Bentley, Porsche apod.
- Jednotlivé varianty reflektují nabídku 3 lokalit (Most, Sosnová a Bělá pod Bezdězem).
- Od prvního momentu bude po celou dobu eventu všem účastníkům k dispozici kompetentní koordinátor, který se bude starat o veškerou agendu a organizaci.
- Každý účastník na začátku obdrží personalizované informace, kde bude uveden časový harmonogram, stručný popis programu a základní instrukce o průběhu.

#4 SVĚT MOTORŮ - KDE A CO..?

S ohledem na různé možnosti každé lokality navrhujeme program poskládat tak, aby nabídl účastníkům absolutně atraktivní agendu a netradiční zážitek.

Výběr lokalit:

- Polygon Sosnová
- Polygon Bělá pod Bezdězem
- Motodrom Most

Primární program v každé lokalitě

- Řízení vozidel na okruhu s přítomností profesionálního lektora ve voze tzv. „taxi jízdy“
- Jízdy ve sportovních motokárách na speciálním motokárovém okruhu
- Jízdy v luxusních vozech v normálním provozu - řídíte sami (Ferrari, Porsche, Tesla, Corvette, Bentley, ...)
- Volné jízdy vlastními vozy na závodním okruhu
- Ukázky dovedností při jízdě v terénu (někde řídí instruktor, někde účastníci)

Vhodné doplňkové činnosti

- Střelby ze vzduchových a tichých zbraní v místě konání eventu
- Vyhlídkový let vrtulníkem (Bělá Pod Bezdězem nebo Sosnová)
- Edukativní doprovodný program „Bezpečný a zodpovědný“ v jakémkoli místě konání eventu
- Kurz focení mobilem s profesionálním fotografem

Skladbu si můžete sestavit sami, podle vaší preference, v závěru jsme Vám sestavili vzorovou kalkulaci. Výběr je samozřejmě ale na Vás.





#4 OPRAVDU MŮŽU ŘÍDIT FERRARI?

- Jízdy v luxusních značkách vozů **Ferrari, Lamborghini, McLearen, Bentley, Porsche...**
Až vlastní nohou sešlápnete pedál plynu, pochopíte v čem jsou tato auta tak výjimečná...!?
- **Řídíte v normálním provozu** – účastníci řídí sami pod dohledem instruktora.
- Vzhledem k neuvěřitelně vysokému výkonu vozů, umožňujeme řídit tyto luxusní supersporty pouze v běžném silničním provozu, kdy odpovědnost plně přejímá řidič-účastník.
- Vozidla jsou pojištěná s 10% spoluúčastí.
- Řízení je možné vždy a pouze pod dohledem instruktora jako spolujezdce.
- **Volné jízdy** s luxusními sportovní vozy v silničním provozu:
 - Lamborghini Huracan 5,2L (610koní, 0-100km/h 3,0s)
 - Ferrari California 3,9L (562koní, 0-100km/h 3,3s)
 - McLaren 570S 3,8L (570koní, 0-100km/h 3,1s)
 - Porsche Panamera 4,0L (549koní, 0-100km/h 3,6s)
 - Porsche 911 turbo S 3,8L (430koní, 0-100km/h 3,9s)
 - Corvette C7 Stingray 6,2L (466koní, 0-100km/h 3,6s)
 - Bentley Continental GT Mansory 6,0L W12 (620koní, 0-100km/h 4,0s)
 - Tesla S (425koní, 0-100km/h 4,0s)
 - Ford Mustang 5,0 L (430koní, 0-100km/h 4,4s)
 - Chevrolet Camaro 6,2L (461koní, 0-100km/h 4,3s)

Ceny za pronájem luxusních vozů se pohybují od 30.000 do 55.000 Kč/den.

K cenám za pronájem vozů je nutné připočítat:

Spotřebu pohonných hmot a pojištění řidiče dle hodnoty vozidla.

Vratnou kauci v hodnotě 50.000 - 170.000,- Kč.

Řidiče instruktora pro dovoz, odvoz a dozor vozu v průběhu jízdy.

Ceny jsou bez DPH.

#4 MOŽNOSTI OKRUHŮ

Sosnová možnosti:

Závodní vůz Škoda Fabia

Motokáry

Hummer Humvee H1

Spolujízda v Subaru s profesionálním jezdcem

Volné jízdy vlastními vozy na závodním okruhu

Offroad jízdy v expedičním Land Roveru

Vyhlídkový let vrtulníkem – kolem Bezdězu

Celý areál autodromu má 3 hlavní a samostatné okruhy a to asfaltový, šotolinový a offroadový okruh. Přičemž asfaltový a šotolinový lze propojit jako jeden okruh.

Polygon Bělá pod Bezdězem možnosti:

Závodní vůz Suzuki Jimy

Buggy

Off road Hummer Humvee H1

Spolujízda a coaching s mistrem Evropy WRC Filipem Marešem

Volné jízdy vlastními vozy na závodním okruhu

Vyhlídkový let vrtulníkem – kolem Bezdězu

je multifunkční přírodní areál, ve kterém je k dispozici propracovaný SUV & off-road polygon, a dva speciální asfaltové rallye okruhy.

Most možnosti:

Spolujízda ve speciálu Octavia RSIII Cup OCR/3vozy

Motokáry 7ks závodní okruh

Offroad s instruktorem 4vozy

Volné jízdy vlastními vozy na velkém závodním okruhu, max 10 vozů na trati.

Jedná se o speciální závodní okruh v délce 4 219 m. Povrch tratě tvoří jednotlý asfaltobeton.

Minimální šířka tratě je 12 m a maximální je 14 m. V areálu je off road trať a okruh pro motokáry.

Firemní filantropie v podobě eventového programu se zapojením účastníků do tématiky udržitelnosti, dobročinnosti a zodpovědnosti.

Ideální řešení kombinující **udržitelnost, zodpovědné chování** lidí a zdůraznění **firemních hodnot**.

Tento koncept umožní spojit dvě velmi přínosné činnosti a obohatit tak nejen sebe, váš tým či celou organizaci, ale také přinést benefit v rovině sociální a malým krůčkem udělat pro někoho třeba "NEPŘEDSTAVITELNOU" věc.

Zařízení

Dobročinnost adresujeme do míst, která s vámi budeme předem diskutovat, Vy je samozřejmě dopředu odsouhlasíte. Koordinaci programu s vybraným zařízením zprostředkujeme my, Vy můžete být v interakci se zařízením na konci programu nebo nemusíte být v kontaktu vůbec.

Ze zkušenosti doporučujeme volit spíše typy zařízení orientované pro dospělé (hospice, SOS vesničky, zařízení a instituce s různým rozsahem sociálních služeb), které jsou v mnohem menším zájmu komunitní a mediální podpory než jsou dětské domovy.

Přidaná hodnota

Pomocí tohoto programu obohatíte sebe, tým i celou organizaci, a zároveň vytvoříte obrovský benefit v rovině sociální, který bude mít přesah daleko za hranice vaší společnosti.



Program má 3 části

První dvě se uskuteční v místě konání vašeho eventu, třetí část bude u vybraného subjektu při předávání vašeho daru.

První dvě části probíhají v klasickém eventovém režimu v sérii zábavných aktivit a soutěží. Specifikum nastává na konci druhé části, kdy mají účastníci, ideálně v týmech, za úkol zkompletovat předem vybraný výrobek. Tato část může být navíc doprovázena tématem "týmové role a týmová spolupráce".

Etické nastavení a adresování vaší filantropie

Umístění darovaných věcí je určené vždy do předem domluvené instituce.

Příjemce si vždy určuje jaký produkt je pro ně nejvíce potřebný. Teprve potom to můžete korigovat Vy. Komunikaci s příjemce daru – s vybraným subjektem zajišťujeme my.

Z etických principů musí být váš zájem 100% a absolutní. Nikdy napřed neoslovujeme příjemce, aniž bychom neměli jasnou vizi od klienta co, kde, kam, jak a za kolik chce pomáhat.

Prostředí

Koncept samotného eventu je vhodný adresovat dovnitř i ven, jako u všech klasických eventů.

Volba darů

Vzhledem k použitelnosti a praktičnosti doporučujeme systém IKEA např. dětskou postýlku, botník, šatní komody. Další vhodné věci jsou sportovní náčiní, koloběžky, kola, dále zahradní nábytek či příslušenství domácnosti apod.

1. Část

probíhá tak, že absolvujete několik klasických zábavných indoor event aktivit, za jejichž splnění získáte nápovědné indície, materiál, pomůcky, nářadí, návody, atd. Všechny tyto věci budete potřebovat ve druhé části.

Pro tuto část doporučujeme rozdělit skupinu do menších týmů po 10 až 15 lidech.

2. Část

zde kompletujete vybraný materiál např. nábytek, nebo sportovní náčiní..

Proces kompletování je ale specifický, protože v každém týmu jsou vymezené role a kompetence, členů týmu. Proces spolupráce doporučujeme zpestřit týmovou soutěží.

Doporučujeme na výrobky připevnit štítek s věnováním „tento výrobek věnovali zaměstnanci společnosti XY“.

Na konci této druhé části proběhne vyhodnocení programu a naplánování logistiky předání výrobků příjemci tedy vybranému subjektu.

3. část

je samotný proces předání darů lidem z vybrané instituce. Tento proces může mít několik scénářů, materiál můžeme předat my bez vaší asistence, nebo ho může předat vítězný tým, či vybraní členové z každého týmu, nebo několik vybraných jedinců z celé vaší společnosti, volba je na Vás.

#6 INCETIVY A AKCE V ZAHRANIČNÍ

Destinaci, obsah a program vždy stavíme „na míru“ a zcela na klíč.

Tyto eventy jsou od začátku vždy designované podle vašeho budgetu. Od této položky se odvíjí úplně vše.

Máme reference a zkušenosti z celého světa ...

organizovali jsme konferenci v **Coloradu** s plavbou na raftech na řece Colorado, byli jsme na **Islandu** s celodenním výletem ve velmi speciálních offroad vozech, zajišťovali jsme konferenci na monacké riviéře s večeří ve vyhlášeném podniku v **Monaku** kam chodí nejbohatší lidé světa, připravovali jsme kongres v **Portugalsku** se zážitkovou plavbou v plachetnicovém katamaránu pro 150 osob.

S našimi klienty jsme mimo jiné navštívili několik italských a francouzských vinic,

dvě světoznámé michelinské restaurace,
továrnu **Lamborghini**,
sicilskou **Etnu**,
řecký **Olymp**,
různé alpské **ledovce**,
berlínské in-line okruhy,
slovenské **Tatry**
chorvatský **Dubrovnik**.

Rádi Vám navrhne zajímavou destinaci s absolutním servisem a nezapomenutelným zážitkem.

ZÁBAVA

Zábavné programy **trvají 60 – 90 minut**, dají se připravit kdykoli v průběhu dne, doporučujeme je spíše na pozdější odpoledne nebo večer.



1. PÁRTY HRÁTKY

zábavný společenský program ve sledu rychlých týmových soutěží a bláznivě zábavných disciplín s velmi dynamickým spádem. Soutěže jsou zaměřené na pobavení, pohodu, prohloubení vztahů, relax a hodně moc zábavy. Týmy soutěží na stanovištích umístěných těsně vedle sebe, moderátor program neustále moderuje s doprovodem dynamické hudby. V obsahu je 5-6 nápaditých aktivit.

2. VIDEOSTOP

originální a netradiční týmová soutěž v poznávání nejznámějších filmů a hudebních hitů, video a audio ukázek. Součástí je hádání největších klasik v humorných a legendárních hláškách, tipování jmen známých režisérů, herců, hereček, několik doprovodných týmových soutěží, poznávání nejen filmových celebrit a hvězd na speciální souřadnicové puzzlové projekci.

3. KREATYF

výběr ze tří kreativních velmi společenských aktivit.

- 1) skleněná mozaika loga (1 mozaika 90x60cm)
 - 2) týmový obraz (1 plátno 80x100cm)
 - 3) písečná Mandala (1 mandala 45x45cm pro 1 tým)
- Mozaiku budete vyrábět se skleněných kousků, které budete sami řezat a lepit na desku s předkresleným formátem vašeho loga. Týmové plátno 80x100cm můžete malovat akrylátovými barvami jakýkoliv motiv. Mandaly jsou ve stovkách variant, písek je v jakýchkoliv barevných odstínech.

Výrobky u varianty č. 3 Vám zůstanou, bude vaše vlastní umělecká díla, které budou navždy připomínat váš team spirit, jsou skvělými doplňky vašich pracovních prostorů.

ZÁBAVA

Zábavné programy **trvají 60 – 90 minut**, dají se připravit kdykoli v průběhu dne, doporučujeme je spíše na pozdější odpoledne nebo večer.



4. MONTE CARLO

Zábavná společenská hra s malými modely aut na dálkové ovládání. Součástí závodu je několik zábavných aktivit - servis pneumatik, čerpání pohonných hmot a oprava karoserie. Je to strhující a napínavé. Je to zároveň velmi týmové a stmelující. V závodě zvítězí tým, který si perfektně naplánuje logistiku a odvede vynikající týmový výkon.

5. HAWAII COCKTAIL PARTY

Originální a netradiční týmová soutěž v míchání oblíbených světových koktejlů. V limitovaném čase 30 minut mají týmy za úkol namíchat a připravit 4 koktejly. Koktejly jsou přesně dané. Výrobní postup, skladbu a ingredience drinků, správnou prezentaci koktejlů od nás obdržíte v detailním návodu. Finální hodnocení drinků zajišťuje porota vytvořená z členů jednotlivých týmů, ti posuzují drinky ve dvou kritériích: vzhled a chuť.

6. VÍNO (RUM) NÁPOJ KRÁLŮ

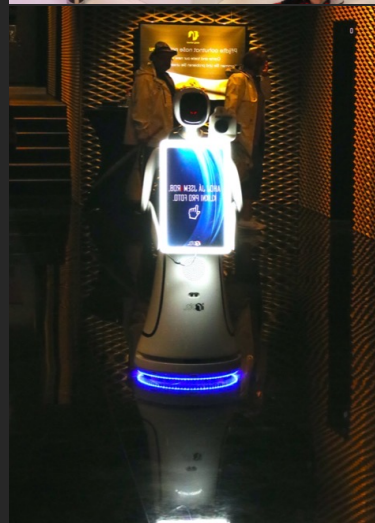
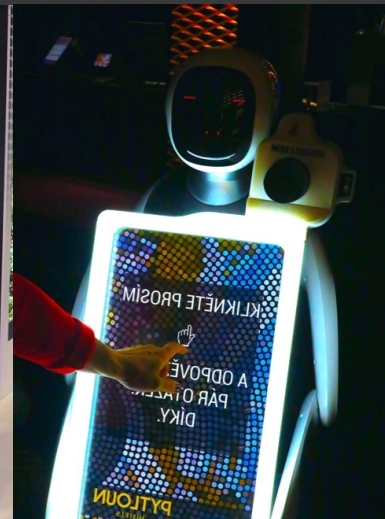
Zábavná týmová degustace vína (exklusivních rumů). Program umožňuje účastníkům seznámit se zajímavou a nevšední formou s kvalitními víny a základními pravidly degustace. Úkolem týmů je poznat a správně spárovat dle barvy, vůně a chutě co nejvíce dvojic stejných vín a přiřadit odrůdy ke správným vínům. Za každý správný odhad tým získává body, jednoduché vyhodnocení určí nejlepší degustátorský tým. Oblíbenou alternativou je degustace luxusní čokolády.

Varianty č. 5 a 6 doporučujeme zařadit na večer.

iRob FOTOGRAF

- Originální, unikátní a jediný event robot v ČR!
- Největší využití jako super **moderní fotokoutek**
- iRobot fotí, mluví, pohybuje se v prostoru, vybízí k pózování pro fotky,
- na místě **tiskne neomezený počet fotek**, odesílá fotografie na email,
- Robot funguje jako hosteska nebo je vhodný pro průzkum trhu

NAJDETE EXKLUZIVNĚ POUZE U NÁS



CENY & PODMÍNKY

Ceny a náklady

Vám zašleme na základě vašeho preferenčního výběru naší produkce a upřesňující specifikace. Abychom Vám mohli navrhnout nejlepší skladbu eventu a zpracovat kalkulaci, potřebujeme znát:

- Termín
- Počet účastníků
- Časovou dotaci programu **od/do** hodin
- Místo konání
- Výběr naší produkce
- Jazyk moderace (CZ/ENG)
- Váš rozpočet

Ceny neobsahují:

- DPH 21%
- transfery a dopravu účastníků
- konferenční služby, pronájem prostorů
- catering, ubytování a nápoje účastníků
- catering organizátorů
- ubytování organizátorů u projektů, kde nelze přípravu stihnou během dopoledne / nutnost ubytování organizátorů Vám potvrdíme vždy po výběru lokality a konkrétním typu produkce.

Výše uvedené náklady jdou na vrub objednavatele v místě konání či v lokalitě stravování účastníků. Pokud je součástí projektu i zajištění kompletních služeb hotelů a třetích stran, účtujeme si 10% agenturní provizi.

Cena za agenturní dopravu agenturního týmu a materiálu do místa konání akce je **15Kč/km**.

Obchodní podmínky:

- potvrzený smluvní rezervační formulář (SMLOUVA) / obdržíte po výběru naší produkce
- zálohová faktura na 80% celkových nákladů splatná před akcí
- Přijetím této nabídky souhlasíte s obchodními smluvními podmínkami NEW DAY s.r.o. na www.newday.cz

UKÁZKOVÝ CENÍK VOLITELNÝCH POLOŽEK / 3HODINY	ukázka cen v Kč BEZ DPH
Agenturní moderátor programu, agenturní ozvučení	15 000 Kč
Administrativní položka za tisky textových podkladů, grafické práce	60 Kč/os
Lanyardy s potiskem loga na krk nebo barevné látkové identifikační pásky na ruku/krk	60 Kč/ks
VÝBĚR MOŽNOSTÍ AKTIVIT / ČINNOSTÍ	
Hlavlom (2 totožné velké hlavlomy na 1 stanovišti) 1 týmová aktivita např. šikmá věž nebo spirála	13 000 Kč
Turnaj v petanque, frisbílgolf, volejbal	15 000 Kč
Breathwork – revoluční metodika zdravého dýchání	25 000 Kč
Gastro aktivita – degustace vybrané pochutiny vč. vzorků pochutin (cenu určuje počet účastníků)	od 15 000 Kč
Kreativní aktivity např. mozaika loga / 1 mozaika 40x60cm (vč. grafické přípravy a materiálů)	22 000 Kč
1 stanoviště bezpečný a zodpovědný – např. Agresor nebo Resuscitace	25 000 Kč
Stanoviště malování karikatur / 1 umělecký malíř karikaturista	24 000 Kč
Zážitkové 2 luky nebo 2 vzduchové pistole nebo 2 foukačky + el. šipky pro 6 hráčů	13 000 Kč
Kurz malování Grafitti (pro 20 osob)	25 000 Kč
Kurz focení mobilem s profesionálním fotografem	25 000 Kč
Agenturní doprava (počet km x odhadovaná vzdálenost do místa konání)	15Kč/km
Robot fotograf 3hod vč. neomezeného tisku fotografií, posílání fotek na email a dopravy	29 000 Kč

VZOROVÝ CENÍK

REFERENCE

Mezi naše klienty patří významné mezinárodní organizace a korporace, ale i malé lokální české firmy. Níže uvádíme stručný výčet projektů, které jsme v minulém období organizovali.

▪ BILLA	20 účastníků
▪ KNAUF	80 účastníků
▪ PHILIPS	24 účastníků
▪ GLENMARK	90 účastníků
▪ EUROWAG	60 účastníků
▪ ČSOB	25 účastníků
▪ LENOVO	45 účastníků
▪ SONY	30 účastníků
▪ BUSINESS LEASE	60 účastníků
▪ BMW	40 účastníků

▪ MONETA MONEY BANK	200 účastníků
▪ 3M	250 účastníků
▪ KOMERČNÍ BANKA	90 účastníků
▪ KPMG	90 účastníků
▪ ŠKODA AUTO	10-90 účastníků
▪ AMAZON	14 účastníků
▪ VÍTKOVICE STEEL	20 účastníků
▪ KOOOPERATIVA	200 účastníků
▪ MAYERSK	250 účastníků
▪ PHILIP MORRIS	18 účastníků

Referenční kontakty:

Eliška Hausnerová HR Director
 Jana Tulachová Vedoucí marketingu
 Ivana Radostová Assistant to the Managing Director
 Bohuslav Peroutka Vedoucí odboru
 Petra Horká Products & Marketing

Business Lease s.r.o.
 Knauf Praha s.r.o.
 DACHSER Czech Republic a.s.
 Město Chomutov
 Moneta Money Bank

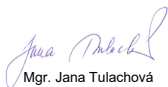
V Praze dne 4.4. 2022

Spolupráce společnosti KNAUF Praha, spol. s r.o. s agenturou NEW DAY, s.r.o.

Úspěšnou spolupráci s agenturou NEW DAY, s.r.o. jsme započali společně s naší sesterskou organizací již před více než 5 lety. Spočívá především v organizaci komplexních teambuildingových eventů pro různé skupiny našich zaměstnanců a incentivních akcí pro naše obchodní partnery. Využíváme služeb agentury od zajištění ubytování osob, přes návrh konceptu akce až po zorganizování programu na míru s důrazem na splnění stanovených cílů a sebereflexi všech zúčastněných.

Organizační tým agentury odvedl vždy perfektní práci. Naši důvěru si získali díky osobnímu přístupu k zadání, smyslu pro detail a flexibilním reakcím nejen na změny na poslední chvíli, ale i v průběhu akce samotné. Oceňuji současně jejich bohaté zkušenosti, kreativní náměty a rady, díky kterým se nám vždy podařilo nepodcenit přípravnou fázi akce a úspěšně projít akcí samotnou - ke spokojenosti našeho vedení a nadšení všech přítomných.

Agenturu mohu proto na základě osobních zkušeností vřele doporučit.



Mgr. Jana Tulachová
Vedoucí marketingu
Prokurista
KNAUF Praha, spol. s r.o.



REFERENCE

KONTAKT

www.newday.cz

Teambuilding & Event | Vladimír Pešek

vlad@newday.cz

Incentive & Congres | Daniela Pešková

daniela@newday.cz

Project Manager | Zdeňka Zámečnicková

info@newday.cz

Project Manager | Andrea Biličová

andrea@newday.cz

TĚŠÍME SE NA SPOLUPRÁCI